

## ACADEMY TRAINING CENTER

La formazione professionale è alla base del successo dei migliori acconciatori. UNIVERSO CAPELLI da sempre pone l'attenzione sulla formazione tecnico/stilistica, affinché gli acconciatori possano proporre servizi e prodotti in linea con le esigenze della clientela. Oggi dobbiamo essere consapevoli che la donna va dal parrucchiere per diventare più bella, più attraente, per piacere e piacersi di più; per questo il concetto di total look che UNIVERSO CAPELLI applica, sposa perfettamente la filosofia e il modo di interpretare il lavoro dell'acconciatore.

Tutto il programma 2013 di UNIVERSO CAPELLI è organizzato in collaborazione con DEMERAL TRAINING CENTER di Vicenza, una tra la più grandi e moderne accademie d'Europa.

## CUT&STYLING

**Durata: 1 giorno**

Rivolto ai titolari di salone che desiderano conoscere e realizzare le nuove tipologie di taglio e styling femminili provenienti direttamente dalle Collezioni moda Primavera/Estate. Proposte moda e idee da suggerire alle clienti in cerca di novità: 3 tagli femminili proposti e realizzati.

## COLORISTE EVOLUTION

**Durata: 1 giorno**

Rivolto ai titolari e ai direttori tecnici di salone che desiderano partecipare ad un full-immersion teorico-pratico nel mondo della colorazione evolutiva: dal suo ruolo nella creazione delle immagini alle nuove tecniche colore provenienti direttamente dalle collezioni moda primavera/estate. Un format concreto e innovativo in cui si apprende guardando e lavorando e da cui trarre preziosi suggerimenti "cromatici" da riproporre in salone alle clienti in cerca di novità

## OPEN TRAINING PHYSLIA (1° parte)

**Durata: 1 giorno**

Trattare il capello lavorando sul cuoio capelluto con i doni della natura valorizzati dalla sapienza umana. Primo appuntamento di addestramento rivolto ai saloni interessati a conoscere ed utilizzare al meglio le linee del mondo Physia Oli Essenziali

attraverso un metodo unico, distintivo ed efficace. Caratteristiche di base, elementi distintivi, vantaggi professionali, metodiche di applicazione. Un mondo funzionale al servizio del parrucchiere.

## COLOR SHOW (colori stagionali)

**Durata: ½ giornata**

Rivolto ai titolari e direttori tecnici di salone che desiderano assistere in anteprima alla presentazione colore/mèches. Nuove tendenze, riflessi ispirazione, associazioni colore, nuovissime tecniche di creazioni colore, aggiornamento tecnico "visivo", workshop realizzato dai docenti su testine o modelle creazione. Un format innovativo in cui si apprende guardando e da cui trarre preziosi suggerimenti da riproporre in salone.

## OPEN TRAINING PHYSLIA (2° parte)

**Durata: 1 giorno**

Secondo appuntamento per titolari e



collaboratori che hanno già frequentato il corso Open Training Physia 1° parte. L'incontro ha come obiettivo lo sviluppo delle capacità di gestione in salone della comunicazione e del marketing legati alla proposta dei servizi Physia. In particolare si svolgeranno simulazioni pratiche di proposta dei servizi Physia attraverso l'utilizzo consapevole e sistematico del menù Physia.

## CORSO DI ACCONCIATURE RACCOLTE (SPOSE E GRAN SERA)

**OBIETTIVI DEL CORSO:** Essere artefici di grandi emozioni: un matrimonio, una serata. Acquisire padronanza e conoscenze tecniche per applicazione dei crespi, posticci, ornamenti ecc. Al fine di creare volumi, proporzioni ed acconciature originali per qualunque evento.

**SVOLGIMENTO:** 4/5 acconciature raccolte. **ARGOMENTI TRATTATI:** Cenni storici dell'acconciatura, elementi artistici e de-

sign, visione e commenti di acconciature che hanno fatto storia e costume.

## TOTAL LOOK

**Durata: 3 giorni.**

Suddiviso in: 1 giorno vision/interattivo + 1 week-end work shop (su modelle).

**TIPOLOGIA DEL CORSO:** Visivo, interattivo e work shop.

**OBIETTIVI DEL CORSO:** Creare immagini accattivanti, dove si vedrà realizzato il lavoro svolto di taglio, colore e trucco su modelle, partecipare ad un set fotografico, dove realizzerai delle immagini che rappresentano la tua creatività.

**SVOLGIMENTO:** Primo giorno. Studio, ricerca e creazione delle immagini da preparare per il successivo week-end, scegliendo e studiando, trucco, taglio e colore, abbigliamento e accessori, apprendendo le nozioni per la buona riuscita di un servizio fotografico, (padronanza degli spazi e delle tempistiche sul set fotografico e comunicazione positiva per la perfetta coesione con il fotografo).

Nel week-end successivo. Realizzazione della scaletta del lavoro con la preparazione di tagli, colori, trucco su modelle, e scelta degli abiti da utilizzare per la realizzazione dell'immagine desiderata.

Lunedì: trucco, styling, lifting e pronti allo scatto. Il tutto coadiuvato da Gaspare Sparacia con l'aiuto di una stylist e di un truccatore.

**ARGOMENTI TRATTATI:** Tecniche di preparazione per un servizio fotografico, scelta di accessori e abiti e visione di foto

per prendere spunto sul tipo di immagine da creare.

## CORSO DI TRICOLOGIA

**ARGOMENTI TRATTATI:** Analisi delle anomalie della cute e del capello, i trattamenti consigliati, la conoscenza dei principi attivi naturali, la forza degli oli essenziali e i benefici che danno al nostro organismo.

## CORSO DI COMPORTEMENTO

**ARGOMENTI TRATTATI:** Corso per migliorare il rapporto con la clientela, studiando la qualità del servizio percepito dalle clienti. La cliente in salone ascolta e vede tutto, cosa fare per non sbagliare.

## RETYLING E SPECIAL EFFECT

**Durata: 2 giorni work shop.**

**OBIETTIVI DEL CORSO:** Creare e ricreare immagini diverse sullo stesso taglio, giocando con le forme.

ARGOMENTI TRATTATI: Evoluzione e progressione della forma geometrica di una capigliatura.

## CORSO DI COMUNICAZIONE

ARGOMENTI TRATTATI: PNL Programmazione Neuro Linguistica, una delle tecniche di comunicazione più avanzate, è lo studio dell'eccellenza umana, è la nuova tecnologia per il raggiungimento dei risultati, si apprende la tecnica per parlare con le clienti e saper ascoltare.

## CORSO DI VENDITA E MERCHANDISING

ARGOMENTI TRATTATI: Portare a conoscenza di tutto il salone, le migliori tecniche di vendita dei prodotti e dei servizi realizzabili in salone. Lo studio degli spazi e delle zone calde del salone, per poter fare la corretta esposizione dei prodotti.

## TREND ACCONCIATURE

Una kermesse all'insegna del giusto mix tra le migliori acconciature della storia della moda-capelli. Il modo migliore per poter coronare i momenti più importanti della vita delle clienti, riuscendo a soddisfare qualsiasi acconciatura richiesta, dall'acconciatura da sposa, a quella da sera, a quella di moda. Il modo migliore per essere sempre un punto di riferimento per le clienti.

## ATELIER DEL COLORE

A tu per tu con il tecnico... una tavola rotonda con la responsabile tecnica per soddisfare qualsiasi approfondimento sul colore, sulle schiariture, sulla colorimetria, sul decappaggio e su tutti i lavori tecnici. Dalla teoria alla pratica... per soddisfare, provare tecniche e constatare direttamente i risultati.

## TOTAL LOOK

L'evoluzione finale nella crescita dell'acconciatore: il consulente d'immagine. Nozioni, basi e tecniche per poter consigliare i servizi e un nuovo look alle clienti. Un viaggio senza segreti per l'immagine totale, spaziando dai colori, al taglio, all'abbigliamento, al make-up fino agli accessori, per una proposta assolutamente personale e un servizio assolutamente unico.

## "SHOT" INTERNATIONAL DAY

Uno show e una kermesse assolutamente internazionale: si esibiranno in un'unica data alcune selezioni dei tutor internazionali... per le mille proposte dal mondo. Un'occasione unica per apprendere una vastissima visione di tecniche, di segreti e di moda.

## TREND MODA INTERNAZIONALE

Accademia di 3 giorni in una prestigiosa accademia parigina e londinese. Un'opportunità per una bellissima vacanza studio all'insegna della "Street mode": la moda in strada.



Hair: Gaspare Sparacia



Hair: Gaspare Sparacia



Hair: Gaspare Sparacia



Hair: Gaspare Sparacia



Hair: Gaspare Sparacia