

FANTASTIC HAIRDRESSER

Info tel. +44 2088271659

THE NEW FANTASTIC HAIRDRESSER ACADEMY prima scuola dedicata all'hairstyling business in Europa

Fondata da Alan Austin-Smith, figura guida del settore, la NEW FANTASTIC HAIRDRESSER ACADEMY è la prima scuola dedicata all'hairstyling business in Europa. Fin dal 1991, l'obiettivo di Alan Austin-Smith è quello di educare e supportare gli acconciatori di tutto il mondo, spingendoli a credere nella possibilità di realizzare cambiamenti rivoluzionari, al fine di rendere i loro saloni imprese di successo.

I corsi della NEW FANTASTIC HAIRDRESSER ACADEMY sono dedicati a svariate figure professionali del settore: proprietari di saloni che desiderano sviluppare le proprie capacità dirigenziali, giovani ansiosi di portare le proprie conoscenze a livelli più elevati, parrucchieri che vogliono raggiungere una versatilità totale.

Tre sono le aree di apprendimento su cui i corsi 2010 si concentrano:

LEADERSHIP E BUSINESS EDUCATION

Insegna ai membri chiave del team a mantenere il controllo del business in tutti i suoi aspetti, finanziario e manageriale. Indica le modalità di comunicazione più efficaci per motivare lo staff e la maniera più appropriata per accogliere e gestire i clienti.

Le lezioni sono tenute personalmente da Alan Austin-Smith o Fiona Connolly (due volte vincitrice del Manager of the Year award). Corsi della durata di 1-2 giorni.

- The Fantastic Boss; The New Manager; Fantastic Front of House; Focus on Profit.

TEAM DEVELOPMENT AND CUSTOMER SERVICE

In un periodo in cui i prezzi del servizio hanno raggiunto livelli molto alti, è importante fare in modo che l'esperienza ricevuta dal cliente acquisti un valore ancora più elevato. Obiettivo del corso è far capire ai membri del team che non è più sufficiente offrire un buon servizio: il cliente deve sentirsi bene nell'aspetto e nella mente.

Corsi della durata di 1 giorno:
Customer Delight; The perfect Client; Not Just a Junior; The Fantastic Hairdresser Tour.

THE 100% HAIRDRESSER

Acconciatori di successo coordineranno le lezioni, concentrandosi sul lato pratico di questa arte.

Corsi della durata di 1 giorno:
Brooks and Brooks; Hooker and Young; Desmond Murray; Akin Konizi.

FONDAZIONE BEAUTY BAZAR

Info tel. 0549905964



FONDAZIONE BEAUTY BAZAR solidarietà, soccorso, assistenza parrucchieri e operatori affini

Perché la FONDAZIONE BEAUTY BAZAR?

- Per sviluppare un senso di appartenenza alla categoria del parrucchiere, affiancando alla concorrenza professionale rapporti sociali più umani e più solidali.

- Perché è il frutto della constatazione di una realtà particolare da parte di persone che operano nel settore coiffure da diversi anni.

L'esperienza e i rapporti di lavoro maturati hanno fatto rilevare che gli operatori coiffeur si osservano, si confrontano e, nel caso di malcapitati eventi, si sentono partecipi di quanto accade allo sfortunato. In questi casi la volontà di dare aiuto viene bloccata dal fatto che il proprio contributo non basterebbe comunque.

La FONDAZIONE BEAUTY BAZAR intende far sì che questi buoni propositi trovino applicazione; riunendoli in un'unica istituzione, si trasforma anche il più piccolo contributo in un grande gesto di solidarietà.

In tal modo non solo chiunque ha la possibilità di sentirsi utile, per il suo collega, ma anche di sentire più protetta la propria persona e professione.

- Per fare solidarietà e non assistenzialismo.
- Perché la FONDAZIONE BEAUTY BAZAR non intende porsi come obiettivo una finalità lontana dalla realtà né un progetto che si prospetti impossibile da realizzare. L'intenzione dichiarata è invece di aiutare concretamente quante più persone si trovino a dover affrontare gli imprevisti più gravi.

ESTRATTO DELLO STATUTO FONDAZIONE BEAUTY BAZAR

Solidarietà - Soccorso - Assistenza Parrucchieri e Operatori affini

La FONDAZIONE BEAUTY BAZAR ha lo scopo di:

- fornire assistenza tramite sovvenzioni a

chi, colpito da gravi e rare malattie debba ricorrere ad interventi chirurgici o cure mediche particolarmente onerosi, purché eserciti la professione di "parrucchiere" o affine del settore;

- elargire sovvenzioni agli esercenti parrucchieri le cui sedi di attività siano colpite da calamità naturali quali alluvioni o frane o terremoti e che dimostrino di non aver ottenuto alcun tipo di sovvenzione dallo Stato o da altri Enti;

- sviluppare iniziative volte a promuovere e sostenere la ricerca scientifica per gli studi riguardanti la sicurezza dei prodotti utilizzati normalmente nel settore tricologico, cercando così di ottenere una sempre maggiore qualità dei prodotti esistenti sul mercato;

- incoraggiare a curare qualsiasi iniziativa ed attività che sia ritenuta idonea per la realizzazione degli scopi enunciati.

Sarà cura della FONDAZIONE BEAUTY BAZAR promuovere la raccolta di fondi per il perseguimento degli obiettivi enunciati.

NUOVA COSCIENZA SOCIALE

C'è del nuovo nella società, c'è una nuova coscienza sociale, una rinnovata cultura della solidarietà. Va sempre più diffondendosi, infatti, nei campi più svariati, la costituzione di associazioni e fondazioni, che costituiscono le principali "non profit organization" italiane. Il fenomeno è tipico delle società avanzate, ove l'aumento della ricchezza collettiva, la maggiore disponibilità di tempo libero e la diffusione della cultura suscitano fenomeni di associazionismo con gli obiettivi più disparati.

Di pari passo lo sviluppo generato dalla diffusione del capitalismo fa sorgere per iniziative di singoli o di famiglie o anche di enti, fondazioni che anch'esse perseguono scopi vari non economici, dalla beneficenza, all'assistenza, all'educazione, alla ricerca scientifica, all'incoraggiamento di iniziative varie in campo sociale o culturale.

Vi è maggiore fiducia nella dimensione individuale, nostalgia per gli ideali, insoddisfazione per una realtà confusa e caotica ma soprattutto, il desiderio disinteressato di dare una mano agli altri.

Una strada appena imboccata, ma che sta già portando molto lontano. Si stima che le associazioni senza scopo di lucro stiano aumentando di anno in anno; l'ultimo rapporto della FIVOL (fondazione italiana per il volontariato), che rappresenta l'osservatorio più completo, ha registrato ben 8.893 organizzazioni con carattere di continuità nel loro operato. Attualmente la maggior parte delle associazioni sta compiendo un salto culturale ed organizzativo perché ultimamente sono sorti diversi studi di consulenza specializzati nella promozione del non profit e nella raccolta dei fondi.

Questi dati non fanno altro che individuare nella società italiana una tendenza alla formazione di fondazioni molto specializzate che spontaneamente vanno ad occupare le aree lasciate scoperte dagli enti e dallo stato.